

Sterling Commerce mit Auszeichnung beim Industriepreis 2008 für Selling & Fulfillment Suite gewürdigt

Düsseldorf, 07. Mai 2008 – Die Selling & Fulfillment Suite von Sterling Commerce, einem Tochterunternehmen von AT&T (NYSE:T), hat sich beim Industriepreis 2008 durchgesetzt und eine der wenigen Auszeichnungen in der Kategorie „Software“ erhalten. Jährlich ist die Initiative Mittelstand auf der Suche nach Produkten und Lösungen aus der Industrie, die sich durch einen besonders hohen Nutzen und eine hohe Funktionalität auszeichnen. In insgesamt 21 Kategorien bewarben sich diesmal über 600 Unternehmen.

Mit der Selling & Fulfillment Suite erweitert Sterling Commerce ihr Portfolio um Software-Anwendungen, die ab Herbst 2008 in deutscher Sprache erhältlich sein werden. Die Lösung bildet die komplette Wertschöpfungskette vom Auftragseingang bis hin zur Bezahlung umfassend ab. Die einzelnen Anwendungen stellen die notwendigen Informationen über Marketingaktivitäten, Liefermanagement, Verkauf, Bestellwesen, Lagerhaltung und Zulieferung konsolidiert und übersichtlich dar – inklusive Retourenmanagement, Instandhaltungskosten und Ausgleichszahlungen rückwirkend auf die gesamte Supply Chain. Durch ihre B2B-Integrationsfunktionalität lassen sich die Daten aller an der Supply-Chain beteiligten Partner transparent einsehen und überwachen.

„Derzeit müssen sich Industriebetriebe mit zahlreichen Herausforderungen abkämpfen: komplexe Produkte und Preiskalkulationen, sich überschneidende Marktsegmente, direkte und indirekte Absatzkanäle sowie weltweit verstreute Zulieferer. In diesem dynamischen Umfeld ist es für die Hersteller überlebenswichtig, fehlerfreie Daten mit Kunden und Partnern in Echtzeit auszutauschen“, so Ronald Teijken, Industry Executive für den Geschäftsbereich Fertigung/Herstellung in Europa, den Mittleren Osten und Afrika (EMEA) bei Sterling Commerce. „Die Vorteile einer

umfassenden Lösung wie der Selling & Fulfillment Suite liegen klar auf der Hand. Wer beispielsweise Prozesse und Bestellungen einfach und effizient überblicken und steuern kann, bietet Kunden bzw. Händlern ein überdurchschnittliches Einkaufserlebnis. Gleichzeitig sind die Hersteller in der Lage, auf Anforderungen seitens Kunden und Partner schneller zu reagieren und innovative Produkte zu konkurrenzfähigen Preisen auf globalen Märkten zu lancieren.“

2.352 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile. Diese Meldung finden Sie auch unter www.sterlingcommerce.de und www.ffpress.net.

Über Sterling Commerce:

Sterling Commerce, ein Tochterunternehmen von AT&T Inc. (NYSE:T), unterstützt ihre Kunden dabei, Business Communities, Geschäftsprozesse, Menschen und Technologien auf intelligente Weise miteinander zu verbinden und ermöglicht es ihnen somit, in der globalen Wirtschaft erfolgreich zu sein. Um die Wirtschaftlichkeit auch über die eigenen Wände hinaus zu steigern, vertrauen mehr als 30.000 Kunden weltweit – darunter 80 Prozent der FORTUNE® 500 Unternehmen – auf die Lösungen von Sterling Commerce für die Integration von Geschäftsprozessen sowie für Supply Chain Management. Der Hauptsitz von Sterling Commerce befindet sich in Columbus, Ohio. Zudem unterhält Sterling Commerce Niederlassungen in 19 Ländern und in vielen großen Städten rund um den Globus, in Zentraleuropa ist die Hauptniederlassung in Düsseldorf. Für mehr Informationen besuchen Sie uns im Internet unter www.sterlingcommerce.de.

Weitere Informationen:

Sterling Commerce GmbH
Karin Porwoll
Uerdinger Str. 90, 40474 Düsseldorf
Tel. 0211 / 43848-455
Fax 0211 / 9272-455
E-Mail: karin_porwoll@stercomm.com
Internet: www.sterlingcommerce.de

Fink & Fuchs Public Relations AG
Jürgen Stühler
Berliner Str. 164, 65205 Wiesbaden
Tel. 0611 / 74 131-936
Fax 0611 / 74 131-21
E-Mail: juergen.stuehler@ffpr.de
Internet: www.ffpress.net

Sterling Commerce GmbH



Geschäftsführer: David John Robinson, Michael Allen Meyer, Jan Pieter de Hoogh, Simon Bond, Donna Angiulo
Amtsgericht Düsseldorf - HRB 33214 - Umsatzsteuer-ID: DE 178622980



P R E S S E M I T T E I L U N G