

Sterling Collaboration Network erhält Auszeichnung beim Innovationspreis 2008 der Initiative Mittelstand

Düsseldorf, 10. April 2008 – Das Sterling Collaboration Network (SCN) der AT&T (NYSE:T)-Tochter Sterling Commerce hat im Rahmen des von der Initiative Mittelstand ausgelobten Innovationspreises 2008 eine der begehrten Auszeichnungen in der Kategorie „E-Commerce“ erhalten. Die Initiative würdigt jährlich wegweisende und für den Mittelstand besonders interessante Produkte und Lösungen. In diesem Jahr wurden über 1.600 Bewerbungen eingereicht.

„Zunehmend muss sich der Mittelstand mit Wertschöpfungsketten abkämpfen, die sich um den gesamten Globus spannen. Mit dem Sterling Collaboration Network geben wir den Unternehmen ein Werkzeug an die Hand, das Transparenz, Informationen in Echtzeit sowie einfache Partnerintegration sicherstellt“, so Jochen Werner, Sales Manager für die Region Central Europe bei Sterling Commerce. „Wir freuen uns über diese besondere Auszeichnung und werden auch in Zukunft mit innovativen Lösungen aufwarten, die Unternehmen letztendlich dabei unterstützen, schneller und effizienter auf Marktänderungen und Kundenanforderungen zu reagieren.“

Das Sterling Collaboration Network ist ein gehosteter Service, der die sichere Zusammenarbeit mit Kunden und Geschäftspartnern sowie auch die entsprechende Nachvollziehbarkeit, Transparenz und Kontrolle über die Geschäftsprozesse mit externen Unternehmen und Partnern gewährleistet. Anders als herkömmliche Value Added Networks (VANs), die prinzipiell Informationen von einem Punkt zum anderen übermitteln, bietet das Sterling Collaboration Network transparente Einblicke in Informationen in Echtzeit. Darüber hinaus lässt sich die Ansicht der Daten auf einen bestimmten Geschäftskontext ausrichten. Damit können anstelle einzelner Transaktionen ganze Prozesse – von der Bestellung bis zum Bezahlvorgang – überwacht werden.

Sterling Collaboration Network basiert auf einer sicheren und flexiblen serviceorientierten Architektur (SOA) und kann bis zu 35 Millionen Transaktionen am Tag verarbeiten.

2.073 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile. Diese Meldung finden Sie auch unter www.sterlingcommerce.de und www.ffpress.net.

Über Sterling Commerce:

Sterling Commerce, ein Tochterunternehmen von AT&T Inc. (NYSE:T), unterstützt ihre Kunden dabei, Business Communities, Geschäftsprozesse, Menschen und Technologien auf intelligente Weise miteinander zu verbinden und ermöglicht es ihnen somit, in der globalen Wirtschaft erfolgreich zu sein. Um die Wirtschaftlichkeit auch über die eigenen Wände hinaus zu steigern, vertrauen mehr als 30.000 Kunden weltweit – darunter 80 Prozent der FORTUNE® 500 Unternehmen – auf die Lösungen von Sterling Commerce für die Integration von Geschäftsprozessen sowie für Supply Chain Management. Der Hauptsitz von Sterling Commerce befindet sich in Columbus, Ohio. Zudem unterhält Sterling Commerce Niederlassungen in 19 Ländern und in vielen großen Städten rund um den Globus, in Zentraleuropa ist die Hauptniederlassung in Düsseldorf. Für mehr Informationen besuchen Sie uns im Internet unter www.sterlingcommerce.de.

Weitere Informationen:

Sterling Commerce GmbH
Karin Porwoll
Uerdinger Str. 90, 40474 Düsseldorf
Tel. 0211 / 43848-455
Fax 0211 / 9272-455
E-Mail: karin_porwoll@stercomm.com
Internet: www.sterlingcommerce.de

Fink & Fuchs Public Relations AG
Jürgen Stühler
Berliner Str. 164, 65205 Wiesbaden
Tel. 0611 / 74 131-936
Fax 0611 / 74 131-21
E-Mail: juergen.stuehler@ffpr.de
Internet: www.ffpress.net

Sterling Commerce GmbH

Geschäftsführer: David John Robinson, Michael Allen Meyer, Jan Pieter de Hoogh, Simon Bond, Donna Angiulo
Amtsgericht Düsseldorf - HRB 33214 - Umsatzsteuer-ID: DE 178622980