



UNIVERSAL MUSIC, SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT und EMI MUSIC stellen ihre digitalen Musikkataloge bei MusicMakesFriends.com online

- ***Mehr als 80 Prozent der in Europa erhältlichen Musik in neuer Community verfügbar***
- ***Werbefinanzierter Streaming-Service ermöglicht kostenlosen, legalen und unlimitierten Musikgenuss***
- ***Premium-Abonnement erlaubt gezielten Zugriff auf alle Titel, Alben und Künstler***

Luxemburg, 5. März 2008 – Die größten Plattenfirmen der Welt und zahlreiche Independent-Labels haben mit MusicMakesFriends Verträge zur Nutzung ihrer kompletten digitalen Musikkataloge unterzeichnet. Die drei Plattenfirmen und die vom weltgrößten Independent-Vermarkter The Orchard vertretenen Labels stellen MusicMakesFriends somit 80 Prozent der in Europa erhältlichen Musik zur Verfügung.

Die Verträge erlauben der paneuropäischen Musik-Community MusicMakesFriends und ihren Mitgliedern den völlig legalen und kostenlosen Online-Zugriff auf die Musik. Mit dieser und selbst hochgeladener Musik können die Community-Mitglieder eigene Radio-Programme kreieren, hören und untereinander teilen. Premium-Mitglieder haben darüber hinaus gegen einen monatlichen Beitrag von 8,99 Euro die Möglichkeit, auf über 1.500.000 Songs direkt und ohne Limitierung zuzugreifen.

Bruno Chauvat, CEO des Luxemburger MusicMakesFriends, ist mit den Vereinbarungen sehr zufrieden: "Die Verträge mit Universal, SONY BMG, EMI und den Independent-Labels sind ein überzeugender Beweis dafür, dass wir mit unserer Strategie, einen vollständig legalen Service anzubieten, richtig liegen. Wir werden in dieser Richtung weiter arbeiten, um neue Wege bei Musikangebot und Zusatzdiensten gehen zu können."

Rob Wells, Senior Vice President Digital bei der Universal Music Group International, kommentiert: "In einer digitalen Welt, in der die Nutzung von sozialen Netzwerken schnell zum Alltag für viele geworden ist, unterstützen wir gerne eine Plattform, die Musik im Zentrum hat. Unsere Vereinbarung mit MusicMakesFriends zeigt erneut, welche Vorteile der digitale Fokus von Universal Music für Konsumenten und Künstler bringt."



Die erste Plattform dieser Art

Dank des innovativen rechtlichen Rahmens ist MusicMakesFriends die erste vollständig legale Musik-Community für Europäer im Internet. Mit allen Social Network-Funktionen ausgestattet und in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch) online, können Musikfans für sich und ihre Freunde radio-ähnliche Programme aus kompletten Musikstücken erstellen. Mitglieder können diese Radiosendungen per Streaming in exzellenter Qualität so oft hören wie sie möchten. Dieser Dienst ist legal, für den Nutzer kostenlos und werbefinanziert. Premium-Mitglieder können aus Deutschland und acht weiteren europäischen Ländern (Belgien, Frankreich, Großbritannien, Irland, Luxemburg, Österreich, Schweiz, Spanien) zusätzliche Funktionen abonnieren und unbeschränkt beispielsweise on-demand auf den gesamten Katalog der Plattform zugreifen.

Jean-Francois Cecillon, Präsident, EMI Music International Labels, dazu: "MusicMakesFriends ist eine großartige neue Plattform für Musikbegeisterte, die gleichzeitig die Rechte der Musikproduzenten respektiert. Weil MusicMakesFriends den Nutzern die Möglichkeit bietet, ihre Musik zu speichern, Playlists mit Freunden zu teilen und mit Gleichgesinnten zu kommunizieren, können wir EMI-Künstler noch dichter an die Fans bringen."

Entdecken, teilen und von überall aus genießen

Jedem Mitglied stehen 2GB Speicherplatz kostenlos zur Verfügung, um von überall her seine Lieblingsongs abrufen zu können. Der Austausch von Playlists innerhalb der Community führt dazu, dass Mitglieder auf bislang unbekannte Interpreten und Musikrichtungen aufmerksam werden. Premium-Mitglieder verfügen über einen größeren Speicherplatz von 20GB und uneingeschränkten Zugriff auf den kompletten Online-Katalog, um aus allen Titeln ihre ganz persönliche Playlist zu erstellen oder Musik gezielt on-demand zu hören.

"Wir arbeiten sehr gerne mit Unternehmen zusammen, die auf innovative Art und Weise den Austausch und das Erlebnis von Musik ermöglichen", so Ulrich Järkel, Senior Vice President, Digital & Business Development bei Sony BMG in Europa. "MusicMakesFriends ist eine Einladung, die einzigartigen Inhalte von Sony BMG zu entdecken und zu genießen."

Mitglieder der MusicMakesFriends-Community haben die Möglichkeit, aus einer großen Bandbreite verschiedener Musikrichtungen zu wählen: von Britpop bis Hip-Hop aus Deutschland, von Klassik bis Jazz, von Heavy Metal bis Deutschrock, von Blues bis Alternative. Die Inhalte hierfür kommen sowohl von führenden Majors als auch Independent Labels. Circa 9.000 davon sind über den Online-Distributor The Orchard vertreten oder direkt wie das Kreativ-Label Naive.

"Wir unterstützen mit Begeisterung innovative Geschäftsmodelle, die sowohl dem Kunden neue Wege



zur Musik eröffnen, als auch Künstlern und Labels Möglichkeiten bieten, ein neues Publikum zu gewinnen und Geld zu verdienen. Wir freuen uns, großartige Tracks, die von The Orchard vertrieben werden, gemeinsam mit MusicMakesFriends zu den europäischen Fans zu bringen“, sagt Greg Scholl, President and Chief Executive of The Orchard.

MusicMakesFriends respektiert die Rechte der Interpreten und Labels ...

Eine Vereinbarung zwischen MusicMakesFriends und den Labels stellt sicher, dass alle auf der Plattform vertretenen Künstler und Vertriebspartner an den Werbe- und Abonnementeinnahmen beteiligt werden.

Patrick Zelnick, CEO von Naïve, sagt: "Naïve hat die Vereinbarung mit MusicMakesFriends unterzeichnet, weil dort die Rechte der Interpreten gewahrt werden. Dieses Beispiel von Online-Distribution ist zur Nachahmung empfohlen."

... und die Privatsphäre der Nutzer

Der webbasierte Multimedia-Player von MusicMakesFriends kann mit allen gängigen Webbrowsern (inklusive Internet Explorer, Firefox und Safari) problemlos auf einem PC und Mac genutzt werden. Aus Respekt vor der Privatsphäre der Mitglieder ist kein Download einer Applikation notwendig und die Mitglieder entscheiden selbst, welche Informationen sie offenlegen und welche nicht.

"Auf MusicMakesFriends sind es die Nutzer, die entscheiden, welche Musik und welche persönlichen Informationen sie mit anderen teilen möchten. Sie haben die Wahl zwischen einer kostenlosen und einer Premium-Mitgliedschaft. Für nur 30 Cent am Tag können Premium-Mitglieder mit einem Klick stets gezielt Titel wählen, das komplette Album und sogar das gesamte Angebot eines einzelnen Interpreten hören", so Alexandra Fernández Ramos, Managing Director von MusicMakesFriends.

6.528 Anschläge



Kontakt Presseagentur

Fink & Fuchs Public Relations AG
Markus Kohlstock / Anja Witzmann / Boris Mackrodt
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon 0611-74 131-926
Fax 0611-74 131-21
E-Mail anja.witzmann@ffpr.de

Vorstand: Dipl.-Kfm. Stephan Fink | Dipl.-Ing. Martin Fuchs
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013

Über MusicMakesFriends

MusicMakesFriends ist eine Community-Plattform für Musikliebhaber aus ganz Europa. Den Mitgliedern wird die Möglichkeit geboten, vollkommen legal Musikstücke und ganze Playlists anzuhören und sich eine eigene Umgebung 'von Musikfans für Musikfans' in ihrer jeweiligen Landessprache (Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch) zu gestalten.

Die kostenlose Standardmitgliedschaft umfasst den Zugang zu einem persönlichen Bereich von 2GB-Speicherkapazität, wohin Musikstücke, Videos und Bilder geladen und von jedem beliebigen Standort aus abgerufen werden können.

Premium-Mitglieder haben darüber hinaus gegen eine Monatsgebühr von 8,99 EUR unbeschränkten Zugriff auf mehr als 1.500.000 Titel, ihren eigenen Speicherplatz von 20 GB und zahlreiche weitere interaktive Funktionen. MusicMakesFriends wird von Playtime S.A. mit Geschäftssitz in Luxemburg betrieben. Fünfzehn Vollzeitmitarbeiter aus acht verschiedenen Ländern arbeiten engagiert daran, das Ziel des Unternehmens zu verwirklichen, Musikliebhaber aus ganz Europa zusammenzubringen.

About Universal Music Group

Universal Music Group (UMG) is the world's largest music company with wholly owned record operations or licensees in 77 countries. Its business also includes Universal Music Publishing Group, the world's leading publishing company.

Universal Music Group consists of record labels Decca, Deutsche Grammophon, Emarcy, Interscope Geffen A&M Records, Island Def Jam Music Group, Lost Highway Records, Machete Music, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Philips, Polydor Records, Universal Music Latino, Universal Motown Republic Group, Universal South Records and Verve Music Group, as well as a multitude of record labels owned or distributed by its record company subsidiaries around the world.

The Universal Music Group owns the most extensive catalog of music in the industry, which is marketed through two distinct divisions, Universal Music Enterprises (in the U.S.) and Universal Strategic Marketing (outside the U.S.). Universal Music Group also includes eLabs, a new media and technologies division; Bravado, its merchandising company; and Twenty-First Artists, its full service management division.

Universal Music Group is a unit of Vivendi, a global media and communications company.

UNIVERSAL MUSIC GROUP International contact person:
Adam White Email: adam.white@umusic.com
Phone: +44 (0) 207 471 5665 (office) +44 (0) 7808 924 030 (mobile)

About SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT

SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT is a global recorded music joint venture with a roster of current artists that includes a broad array of both local artists and international superstars, as well as a vast catalogue that comprises some of the most important recordings in history. SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT is 50% owned by Bertelsmann A.G. and 50% owned by Sony Corporation of America.

SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT contact person:
John McKay
Email: john.mckay@sonybm.com
Phone: +1 212 833 55 20

About EMI MUSIC



EMI Music is the recorded music division of EMI Group, one of the world's largest independent music companies. Its EMI Music division represents artists spanning all musical tastes and genres. Its record labels include Angel, Astralwerks, Blue Note, Capitol, Capitol Nashville, EMI Classics, EMI CMG, EMI Records, EMI Televisa Music, Manhattan, Mute, Parlophone and Virgin. Artists on EMI labels include Lily Allen, Coldplay, Corinne Bailey Rae, The Good The Bad & The Queen, Gorillaz, Norah Jones, The Kooks, Korn, Kylie Minogue, Pink Floyd, Rolling Stones, Joss Stone, 30 Seconds To Mars, KT Tunstall, Keith Urban and Robbie Williams, as well as international artists such as Amaral (Spain), Camille (France), Utada Hikaru (Japan), LaFee (Germany), RBD (Mexico) and Vasco Rossi (Italy).

EMI has been at the cutting edge of the rapidly growing digital music marketplace since it released David Bowie's Hours as the world's first ever album to be offered as a digital download in 1999. EMI has signed agreements with hundreds of digital partners to distribute its music across the globe, including its premium DRM-free, higher-quality offering sold through partners including Apple iTunes, Amazon.com, PassAlong Networks and more. It continues to facilitate the development of a growing range of new digital business models to enable fans to experience and purchase its artists' output through a number of different platforms including making its videos available for access via YouTube, advertising-supported online music streaming in China through Baidu, legal peer-to-peer agreements with GNAB, and a deal to offer advertising-supported videos on mobile phones in the US through Rhythm NewMedia.

EMI MUSIC contact person:

Richard O'Brien

Email: obrienr@emigroup.com

Phone: +44 20 77 95 74 47

About The Orchard

The Orchard (NASDAQ: ORCD) controls and globally distributes more than one million songs and over 4,000 hours of video programming through hundreds of digital stores (e.g. iTunes, eMusic, Google, Netflix) and mobile carriers (e.g. Verizon, Vodafone, Bell Canada, Moderati, 3). With operations in 28 countries, The Orchard drives sales for its label, retailer, brand, and agency clients through innovative marketing and promotional campaigns; brand entertainment programs; and film, advertising, gaming and television licensing. A pioneer in digital music and media services, The Orchard fosters creativity and independence. For more information, please visit us at www.theorchard.com

The Orchard is a registered trademark and The Orchard logo is a service mark of Orchard Enterprises NY, Inc. All Rights Reserved.

The Orchard contact person – UK and Europe:

Simon Lait

Email: simon@theorchard.com

Phone: +44 (0)1832 720 292 +44 (0)7785 596 593

The Orchard contact person – USA:

Sarah Miller (Axis Marketing/PR)

Email: smiller@axismarketingpr.com

Phone: +1 310 276 2220

About NAïVE

Naïve is a leading and avant-garde international independent recording label, based in France. With genres spanning Pop-Rock, Classical, Electro, Hip-Hop, Groove, Ragga, World Music, Jazz, movie soundtracks, Naïve aims at always surprising the music scene. Artists include ASA, Pink Martini, Carla Bruni, Accentus, Girls in Hawaii, Laurent Korcia, Marianna Faithfull and Seu Jorge. Naïve has continued to grow proving that adopting the artistic value can lead to mass success. Naïve partners with several other record labels around Europe and in the United States. Patrick Zelnik, Naïve's CEO, is also President of IMPALA, the Independent Music Companies Association.

NAIVE contact person:

Jean-Baptiste Thiolon

Email: jbthiolon@naive.fr

Phone: +33 1 56 02 20 00

Über die Universal Music Group

