



Neue Kundenzahlen

Fonic: Immer mehr zufriedene Kunden

Über 320.000 glückliche Fonic-Nutzer / Spitzenplatzierung in Kundenbefragung / Transparentes Tarifmodell kommt an / Keine versteckten Kosten

München, 14. Mai 2008 – Nur sieben Monate nach dem Erstverkaufstag telefonieren bereits über 320.000 Kunden mit dem günstigen Einheitstarif von Fonic. „Wir liegen über Plan“, freut sich Holger Feistel, Geschäftsführer Finance & Operations. Sein selbst gestecktes Ziel, bis Ende 2007 100.000 Kunden zu gewinnen, hatte der Mobilfunk-Discounter bereits verdoppelt. Im 1. Quartal diesen Jahres kamen noch einmal 121.000 Neukunden hinzu.

Hohe Kundenzufriedenheit

Die Erfolgsgeschichte von Fonic beweist auch, dass ein günstiger Tarif gepaart mit optimaler Kundenbetreuung möglich ist. Bei einer von o2 in Auftrag gegebenen Befragung unter mehr als 3.800 Mobilfunknutzern verschiedener Anbieter belegt Fonic Platz 1 in den Kategorie Kundenzufriedenheit und Weiterempfehlung.

„Vielen Dank an alle Fonic-Kunden für das uns entgegen gebrachte Vertrauen. Es wird immer deutlicher, dass wir mit unserer Strategie einer fairen und transparenten Tarifstruktur das richtige Modell gewählt haben“, so Björn Flormann, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing bei Fonic. „Verwirrende Tarifmodelle wird es bei uns nicht geben. Nun gilt es, die Kundenzufriedenheit zu festigen und unsere Position im Markt weiter zu stärken. Die bereits einsetzende Konsolidierung im Discountmarkt wird weiter voran schreiten und wir wollen in spätestens drei Jahren zu den Top 3 auf dem Markt gehören“, so Flormann weiter.

Presseinformation



Das ist die Wahrheit

Der Fonic-Tarif

Kartenpreis:	9,95 EUR (zzgl. 10 EUR Erstaufladung)
Gesprächsminute:	9 Cent
SMS:	9 Cent
Daten:	24 Cent/MB
Taktung:	60/60
Mailbox:	kostenlos
Aufladung:	manuell und automatisiert mit 10, 20 oder 30 EUR
Mindestumsatz:	nein
Guthaben gültig:	unbegrenzt
Kündigung:	jederzeit mit sofortiger Geld-zurück-Garantie

Über Fonic

Fonic ist ein neuer Telekommunikationsanbieter mit Sitz in München, hundertprozentige Tochter der Telefonica-Gruppe und bietet einfache, klare und faire Telekommunikationsangebote zu extrem günstigen Preisen. Fonic nutzt das Netz von O₂ Germany und profitiert von den Großkundenpreisen der Telefonica-Gruppe. Vertrieben wird Fonic online unter www.fonic.de sowie über Lidl und dm-drogerie markt.

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG

Christina Rettig

Tel. 0611 / 74 131-934

Markus Kohlstock

Tel. 0611 / 74 131-75

Fax 0611 / 74 131-21

E-Mail: fonic@ffpr.de

Internet: www.fonic.de/presse

Fonic GmbH

Sitz München

Geschäftsführer: Holger Feistel, Björn Flormann

Amtsgericht München

HRB 169245