

Plakatbuchung über das Web – iBrams im Einsatz bei Ströer

„Besonders interessant ist die problemlose Vernetzung und nahtlose Einbindung von dezentralen Kundenstrukturen mit individuellen Anforderungen vor Ort. Gerade in stark dezentral organisierten Unternehmen mit besonders aufwändigen Vertriebsnetzen, wie zum Beispiel in der Automobilindustrie, spielt die Vereinfachung der Mediaabwicklung bei Out-of-Home Werbung für die effiziente Einsatzfähigkeit des Mediums eine wichtige Rolle.“

Jan Hardorp
Geschäftsführer Ströer Sales & Services GmbH

STRÖER
out of home media

Die Ausgangslage

Die Ströer Out-of-Home Media AG ist Spezialist für die Erreichbarkeit mobiler Zielgruppen und führender Anbieter von Out-of-Home-Medien in Deutschland.

Die Bedeutung von Out-of-Home-Medien ist in den vergangenen Jahren stark gestiegen, da die Menschen beruflich und privat zunehmend mobiler werden. Für Unternehmen bedeutet diese Entwicklung, ihre Zielgruppen zunehmend „Out-of-Home“ erreichen zu können.

Ein Plakat an der richtigen Stelle zu positionieren ist jedoch schwierig. Um den Prozess der Auftragsabwicklung zu vereinfachen und so neue Kundengruppen zu gewinnen war Ströer auf der Suche nach einem Partner, mit dem ein online-verfügbares Buchungstool für Out-of-Home-Medien entwickelt werden konnte.

Die Lösung

Nach intensiver Evaluierung der verfügbaren Lösungen hat Ströer dann auf Basis von iBrams das Webportal StröerLIVE! programmiert. Das Ziel war, dezentral organisierten Unternehmen ein Tool anzubieten, das eine komplette Abbildung der Prozesse in einer integrierten Lösung ermöglicht. Dazu gehört die Einstellung druckfähiger Vorlagen durch die Agentur des Kunden, der Individualisierungsprozess durch den Projektverantwortlichen ebenso wie die Selektion der Flächen, die Buchung und die gesamte Auftragsabwicklung.

Darüber hinaus kann der Kunde jederzeit für ihn wichtige Funktionen aus dem Standardangebot von iBrams ergänzen, ohne dabei einen Medienbruch oder einen Systemwechsel in Kauf nehmen zu müssen. Hierzu zählen die Anzeigenindividualisierung, die Mailingabwicklung, die Produktion von POS/POI-Materialien, das Handling von Geschäftsdrucksachen und vieles mehr.

Die Erfolge

Die Vorteile für Ströer und dessen Kunden liegen auf der Hand: iBrams-Anwender, die bereits in der Lage sind, ihre Marketing- und Kommunikationsmaterialien zu individualisieren, zu gestalten, zu planen, zu buchen und zu produzieren, können über StröerLIVE! diese Möglichkeiten auch im Bereich der Außenwerbung nutzen.

Schnell und problemlos wählen Anwender online einzelne Plakat-Werbeträger aus, verschaffen sich kartenbasiert einen Überblick über das jeweilige Umfeld, gestalten das Motiv individuell und buchen es online. Für jede Plakatfläche sind neben Standortinformationen auch Angaben zur Verfügbarkeit, zu den Kosten sowie Fotos hinterlegt. Darüber hinaus ist online ein Überblick über die anfallenden Produktions- und Schaltkosten abrufbar.

„Besonders interessant“, so Jan Hardorp, Geschäftsführer Ströer Sales & Service GmbH, „ist die problemlose Vernetzung und nahtlose Einbindung von dezentralen Kundenstrukturen mit individuellen Anforderungen vor Ort. Gerade in stark dezentral organisierten Unternehmen mit besonders aufwändigen Vertriebsnetzen, wie zum Beispiel in der Automobilindustrie, spielt die Vereinfachung der Mediaabwicklung bei Out-of-Home Werbung für die effiziente Einsatzfähigkeit des Mediums eine wichtige Rolle.“

CDO Corporate Design Online
Hanauer Landstr. 135-137
60314 Frankfurt/Main • Germany
Phone +49 69 405 66 93 0
Fax +49 69 405 66 93 11
info@cdo.de • www.ibrams.com