

Etatgewinn

SOFTCON startet mit Fink & Fuchs PR

München, 16. Juni 2009 – Die SOFTCON AG setzt beim Einstieg in die Pressearbeit auf Fink & Fuchs Public Relations. Das Mandat umfasst die Corporate- und Produktkommunikation sowie das Management der Themen rund um die Services und Lösungen des IT-Dienstleisters. Ziel ist die Positionierung von SOFTCON als innovatives, kundennahes und integratives Unternehmen. Neben Branchenlösungen und individuellen Anwendungen wie beispielsweise Application Management, Composite Applications, e-Government, RFID, SAP und SOA runden eigene Produkte wie LogIDSoft, SC-OWI, SC-Mobil und w@y2SAP das Angebotsspektrum des IT-Dienstleisters ab. Zahlreiche Kunden wie das Bayerische Hauptmünzamt, Nokia Siemens Networks oder der Süddeutsche Verlag setzen bereits auf Services und Lösungen von SOFTCON.

„Für uns als Unternehmen, das auf Kompetenz, Innovation und Kontinuität setzt, war es besonders wichtig, dass wir auch für unseren Einstieg in die PR eine Agentur gewinnen, die auf diese Punkte Wert legt. Mit Fink & Fuchs PR haben wir hier einen überzeugenden Partner gefunden, mit dem wir gemeinsam starten möchten“, so Brigitte Stuckart, Vorstand der SOFTCON AG.

Mit rund 230 Mitarbeitern ist die SOFTCON AG ein Mitglied der Allgeier Group und seit über 20 Jahren auf dem Markt. Neben dem Hauptsitz in München befinden sich zwei weitere Standorte in Leipzig und Timisoara in Rumänien.

Bildmaterial zur Meldung in Druckqualität steht unter www.ffpress.net bereit.

(1.415 Anschläge bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile)

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG

Stephan Fink

Berliner Straße 164 | D65205 Wiesbaden | Germany

Tel. ++49-611-74131-0 | Fax ++49-611-74131-20

stephan.fink@ffpr.de | www.ffpr.de | www.ffpress.net | twitter.com/finkfuchs

Vorstand: Dipl.Kfm. Stephan Fink | Dipl. Ing. Martin Fuchs

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann

Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation von Technologiethemata und beschäftigt in Wiesbaden und München aktuell 79 Mitarbeiter. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2008 einen Honorarumsatz von 6,67 Mio. Euro und war zum fünften Mal in Folge die Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen sowie auf Platz 14 im Gesamtranking aller deutschen PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2008).

Zu den ca. 50 Kunden der Agentur zählen unter anderem: Adobe Systems, Alfabet, Carl Zeiss, Computacenter, Cisco Deutschland, EMC, Fonic, GAD, living-e, Microsoft Deutschland, Mobotix, o2 Germany, Psion Teklogix, Schott Solar, Sterling Commerce, Telefónica Deutschland oder TÜV Hessen.

Seit 2006 ist Fink & Fuchs PR strategischer Partner des von Prof. Dr. Ansgar Zerfaß geleiteten Kompetenzzentrums „Innovations- & Technologiekommunikation“ an der Universität Leipzig.

Seit 2003 wurde die Agentur mit 14 führenden PR- und Kommunikationspreisen ausgezeichnet; 2008 mit dem Sabre Award „German Consultancy of the Year“, dem Deutschen PR-Preis - Kategorie „Issues und Reputationsmanagement“, den PR-Report Awards CSR und B-to-B, einem BCP-Award und dem European Excellence Award „Germany“.