

Personalie

Fink & Fuchs PR mit Neuzugang in Wiesbaden

Wiesbaden, 17. März 2008 – Mit der Junior Beraterin Jennifer Eletr, 28, verstärkt Fink & Fuchs Public Relations die Kundenberatung in Wiesbaden. Aktuell beschäftigt die Agentur für Technologiekommunikation damit 76 Mitarbeiter an den Standorten Wiesbaden und München. Auch 2008 wird Fink & Fuchs PR weiter in die Kundenberatung investieren.

Vor ihrem Wechsel zu Fink & Fuchs Public Relations absolvierte Jennifer Eletr bei TQ Communications in Frankfurt ein PR-Volontariat in dessen Rahmen sie unter anderem die Kommunikationsabteilung der hessischen Staatskanzlei unterstützte. Neben praktischen Kenntnissen aus dem politischen Umfeld bringt sie auch Expertise aus den Bereichen Consumer Goods und Touristik mit. Erste PR-Erfahrung sammelte sie bereits während des Studiums der amerikanischen Literaturwissenschaft bei der Pressestelle des ZDF in Mainz.

905 Anschläge bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164 | D65205 Wiesbaden | Germany
Tel. ++49-611-74131-0 | Fax ++49-611-74131-20
stephan.fink@ffpr.de | www.ffpr.de | www.ffpress.net

Vorstand: Dipl.Kfm. Stephan Fink | Dipl. Ing. Martin Fuchs
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation von Technologiethematen. 76 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2007 einen Honorarumsatz von 6,5 Mio. Euro. Die in Wiesbaden und München ansässige Agentur war 2006 die Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2006). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award "PR-Agentur des Jahres", 2004 mit den PR-Awards "B-to-B" und "Publicity", 2005 und 2006 erneut mit dem PR-Award "B-to-B" sowie 2007 mit dem PR-Award "CSR" und dem Deutschen PR-Preis in der Kategorie „Technologie“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, Alfabet, Allgeier Holding, Aquin Components, Carl Zeiss, Cirquent, Computacenter, Cisco Deutschland, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, EMC, FONIC, GAD, giropay, Goetzfried, IXI Mobile, Kabel Deutschland, klickTel, living-e, logica, Microsoft Deutschland, Mobotix, o2 Germany, Plantronics, Psion Teklogix, Reiner SCT, RSA – The Security Division of EMC, Schott

Solar, Star Finanz, Sterling Commerce, Telefónica Deutschland, TÜV Hessen, Vanco, Xerox und zetVisions.