

Jahresergebnis 2007

Fink & Fuchs Public Relations festigt führende Marktposition

WIESBADEN, 13. März 2008 – Die Fink & Fuchs Public Relations AG steigerte im Geschäftsjahr 2007 den Honorarumsatz um gut drei Prozent auf 6,5 Millionen Euro (Vorj. 6,3 Mio. Euro). Insgesamt sind 76 Mitarbeiter in Wiesbaden und München beschäftigt. Das Unternehmen ist auch 2007 nach Umsatz- und Mitarbeiterzahl mit Abstand die größte deutsche PR-Agentur im Feld der Kommunikation von Technologiethemen.

Fink & Fuchs PR betreute im vergangenen Jahr 51 Kunden in den Märkten Solarenergie, IT/TK und Unterhaltungselektronik, Electronic Banking und Optik. Unter anderem wurden Consumer- und B-to-B-Mandate von SCHOTT Solar, Carl Zeiss, o2 Germany, Fonic, dem DSGVO, dem Musik-Portal MusicMakesFriends und dem TÜV Hessen gewonnen. „Mit strategisch interessantem Neugeschäft aus weiteren Technologiefeldern konnten wir einzelne Kundenabgänge gut ausgleichen“, so Stephan Fink, Vorstand bei Fink & Fuchs PR. „Insbesondere bei Aufgaben der Corporate Communications, der CSR- und Finanzkommunikation sowie der Beratung zu Online-Kommunikation und Web 2.0-Themen konnten wir überproportional zulegen. Unter anderem wurden 2007 für den TÜV Hessen die Bildungsinitiative „TÜV Kids“, für Cisco Systems das Thema „Green IT“ oder der Börsengang von Mobotix begleitet“, so Fink weiter.

Weiterhin konnte die Agentur in Umfragen ihre gute Position als Qualitätsmarke für Technologiekommunikation einmal mehr bestätigen. Der PR-Trendmonitor 2007 führt Fink & Fuchs PR im Segment Technologie-PR mit großem Abstand als die von PR-Professionals meist empfohlene Adresse. Zudem wurde die Agentur 2007 mit dem PR-Report Award „CSR“ und dem Deutschen PR-Preis „Technologie“ ausgezeichnet.

Auch die seit 2006 bestehende strategische Partnerschaft von Fink & Fuchs PR mit dem von Prof. Dr. Ansgar Zerfaß geleiteten Kompetenzzentrum für Innovations- und Technologiekommunikation an der Universität Leipzig trägt erste Früchte. Neben dem Aufbau entsprechender Kompetenz, mehreren öffentlichen Informationsveranstaltungen und einer Studie, deren Ergebnisse im April 2008 veröffentlicht werden, konnten auch erste Aufträge auf dem Gebiet „Innovationskommunikation“ gewonnen werden.

Ausbau in München und weiteres Wachstum in 2008

Mit deutlich erweiterten Kapazitäten der Niederlassung München an einem neuen, zentral gelegenen Standort, dem weiteren Ausbau des Dienstleistungsangebots und Investitionen in die Kompetenz für Technologie- und Innovationskommunikation, hat Fink & Fuchs PR bereits 2007 die Grundlagen für weiteres Wachstum geschaffen. Für das Geschäftsjahr 2008 ist ein moderates Umsatzwachstum von gut sieben Prozent geplant. Auf Basis der weiterhin stabilen Konjunktur für Kommunikationsdienstleistungen, der breiten Kundenbasis und der anhaltend hohen Zahl an Neugeschäftsanfragen ist das Unternehmen zuversichtlich, die angestrebten Ziele zu erreichen.

„Die hohe Stabilität unserer Kundenbeziehungen, unsere führende Position im Markt und die konstant hohe Nachfrage bestätigen uns in unserer klaren Konzentration auf erfolgreiche Kommunikation von Technologiethematen“, so Stephan Fink, Vorstand der Fink & Fuchs Public Relations AG. „Der wachsende Bedarf, Verständnis und Akzeptanz für Technologien zu schaffen und die Zahl an Themen, mit denen Technologieunternehmen heute konfrontiert sind, bieten uns als Berater beste Chancen für weiteres Wachstum“, so Stephan Fink.

(3.433 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile)

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164 | D65205 Wiesbaden | Germany
Tel. ++49-611-74131-0 | Fax ++49-611-74131-20
stephan.fink@ffpr.de | www.ffpr.de | www.ffpress.net

Vorstand: Dipl.Kfm. Stephan Fink | Dipl. Ing. Martin Fuchs

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation von Technologiethematen. 76 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2007 einen Honorarumsatz von 6,5 Mio. Euro. Die in Wiesbaden und München ansässige Agentur war 2006 die Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2006). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award “PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards “B-to-B“ und “Publicity“, 2005 und 2006 erneut mit dem PR-Award “B-to-B“ sowie 2007 mit dem PR-Award “CSR“ und dem Deutschen PR-Preis in der Kategorie „Technologie“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, Alfabet, Allgeier Holding, Aquin Components, Carl Zeiss, Cirquent, Computacenter, Cisco Deutschland, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, EMC, FONIC, GAD, giropay, Goetzfried, IXI Mobile, Kabel Deutschland, klickTel, living-e, logica, Microsoft Deutschland, Mobotix, o2 Germany, Plantronics, Psion Teklogix, Reiner SCT, Schott Solar, Star Finanz, Sterling Commerce, Telefónica Deutschland, TÜV Hessen, Vanco, Xerox und zetVisions.