

Etatgewinn

Fink & Fuchs PR spricht für FONIC

Neuer Mobilfunkdiscounter beauftragt Wiesbadener PR-Spezialisten mit Markenlaunch

Wiesbaden, 03. September 2007 – Der neue Mobilfunkdiscounter FONIC hat Fink & Fuchs mit der PR zum Markenlaunch in Deutschland beauftragt. Darüber hinaus ist die Consumer-Unit der Wiesbadener Agentur als externe Pressestelle erster Ansprechpartner für die Medien.

Fink & Fuchs PR hat in enger Abstimmung mit FONIC die Kommunikationsstrategie für den Launch der heute startenden Mobilfunkmarke ausgearbeitet und umgesetzt. Start der Markeneinführung war die offizielle Vorstellung des neuen Produktes auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin. Alle weiteren PR-Maßnahmen werden eng mit der Kreativstrategie verzahnt werden und dazu auch das Testimonial Bruce Darnell, Jurymitglied von Germany's Next Topmodel, nutzen.

„FONIC ist ein Unternehmen mit schlanken Prozessen, das sich auf die Kernprozesse um den Kunden konzentriert und somit einen außerordentlich günstigen und attraktiven Mobilfunktarif anbieten kann. Die Zusammenarbeit mit Partnern spielt bei diesem Geschäftsmodell eine zentrale Rolle. Mit Fink & Fuchs PR haben wir einen erfahrenen und renommierten Partner, der uns in Sachen Medienarbeit den Rücken stärkt“, sagt Jens Lappoehn, Leiter Marketing von FONIC.

„Wir freuen uns, mit FONIC wieder ein Mobilfunkunternehmen im Kundenportfolio zu haben“, so Stephan Fink, Vorstand Fink & Fuchs PR. „Die Einführung einer neuen Mobilfunkmarke in dem bekannt dynamischen Marktumfeld ist eine Herausforderung, wie sie sich jede Agentur wünscht. Als Spezialist für Technologiekommunikation in Consumer- und B-to-B-Märkten können wir hier einmal mehr unsere

gesamte Markt- und Kommunikationsexpertise in eine schon in der Vorbereitungsphase äußerst konstruktive Partnerschaft einbringen.“

1.812 Anschläge bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164 | D65205 Wiesbaden | Germany
Tel. ++49-611-74131-0 | Fax ++49-611-74131-20
stephan.fink@ffpr.de | www.ffpr.de | www.ffpress.net

Vorstand: Dipl.Kfm. Stephan Fink | Dipl. Ing. Martin Fuchs
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation zukunftsweisender Technologiethemem. 71 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2006 einen Honorarumsatz von 6,3 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2006). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“, 2005 und 2006 erneut mit dem PR-Award „B-to-B“ sowie 2007 mit dem PR-Award „CSR“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Alfabet, Allgeier Holding, Aquin Components, Brand Implementation Group, Computacenter, Cisco Deutschland, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, EMC, FONIC, GAD, giropay, Goetzfried, IXI Mobile, Kabel Deutschland, klickTel, living-e, logicaCMG, Microsoft Deutschland, Mobotix, MusicMakesFriends, Plantronics, Psion Teklogix, Reiner SCT, Softlab Group, Star Finanz, Sterling Commerce, Telefónica Deutschland, TÜV Hessen, Vanco, Xerox und zetVisions.