

Etatgewinn

Fink & Fuchs PR mit DSGV für einheitlichen, europäischen Zahlungsraum

WIESBADEN. Die Fink & Fuchs Public Relations AG gewinnt das PR-Mandat des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes (DSGV). Im Mittelpunkt der Aufgabe steht die Aufklärung der Sparkassen-Kunden über Vorteile der „Single Euro Payment Area“ (SEPA), der europaweiten Vereinheitlichung des Zahlungsverkehrs. Rund 65 Prozent der Haushalte in Deutschland haben eine Geschäftsbeziehung zu einer Sparkasse.

An SEPA werden voraussichtlich 31 Länder teilnehmen. Innerhalb dieses europaweit einheitlichen Zahlungsraumes wird es für Bankkunden ab 2008 keine Unterschiede mehr zwischen nationalen und grenzüberschreitenden Zahlungen geben. „Wir freuen uns, den DSGV bei der kommunikativen Einführung eines solch bedeutenden Projekts von europäischer Tragweite zu begleiten“, so Agenturvorstand Stephan Fink.

Der Deutsche Sparkassen- und Giroverband (DSGV) vertritt die Interessen von Sparkassen, Landesbanken, Landesbausparkassen, öffentlichen regionalen Erstversicherergruppen und weiteren Finanzdienstleistungsunternehmen. Der DSGV organisiert zudem die Willensbildung innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe und legt die strategische Ausrichtung fest. Hierzu wird er arbeitsteilig im Verbund mit den Regionalverbänden und den weiteren Instituten der Sparkassen-Finanzgruppe tätig. Mit einem Marktanteil von 50 Prozent am deutschen und 10 Prozent des gesamten europäischen Zahlungsverkehrs trägt die Sparkassen-Finanzgruppe maßgeblich zur Ausgestaltung der SEPA bei.

(1.530 Anschläge bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile)

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164
D-65205 Wiesbaden
Telefon: 06 11 - 74 13 10
E-Mail: stephan.fink@ffpr.de
www.ffpr.de

Vorstand: Dipl.Kfm. Stephan Fink | Dipl. Ing. Martin Fuchs
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation zukunftsweisender Technologiethemen. 71 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2006 einen Honorarumsatz von 6,3 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2006). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“, 2005 und 2006 erneut mit dem PR-Award „B-to-B“ sowie 2007 mit dem PR-Award „CSR“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Alfabet, Allgeier Holding, Aquin Components, Brand Implementation Group, Computacenter, Cisco Deutschland, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, EMC, GAD, giropay, Goetzfried, IXI Mobile, Kabel Deutschland, klickTel, living-e, logicaCMG, Microsoft Deutschland, Mobotix, MusicMakesFriends, Plantronics, Psion Teklogix, Reiner SCT, Softlab Group, Star Finanz, Sterling Commerce, Telefónica Deutschland, TÜV Hessen, Vanco, Xerox und zetVisions.