



Fink & Fuchs
Public Relations AG

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Strategische Partnerschaft

Fink & Fuchs PR kooperiert mit Universität Leipzig

Die führende Agentur für Technologiekommunikation in Deutschland, Fink & Fuchs Public Relations AG, Wiesbaden, hat eine strategische Partnerschaft mit der Universität Leipzig geschlossen. Im Rahmen der auf mehrere Jahre angelegten Kooperation wird das von Prof. Dr. Ansgar Zerfaß geleitete Kompetenzzentrum Innovations- und Technologiekommunikation unterstützt. Um die Forschung in diesem zukunftssträchtigen Marktsegment voranzutreiben, wird zudem ein dreijähriges Promotionsstipendium ausgeschrieben. Die Eckdaten sind unter www.ffpr.de und www.communicationmanagement.de verfügbar; Interessenten können sich bis zum 8. Dezember 2006 bewerben.

„Die Zusammenarbeit mit der Universität Leipzig, der Nr. 1 im aktuellen Handelsblatt-Ranking 2006 der Medien-Studiengänge in Deutschland, unterstreicht unsere Rolle als führende Agentur für Technologie- und Innovationskommunikation“, so Stephan Fink, Vorstandssprecher von Fink & Fuchs Public Relations. „Mit diesem nachhaltigen Engagement fördern wir die Forschung rund um unsere Kernthemen und streben über den kontinuierlichen Austausch mit der Wissenschaft eine sukzessive Verstärkung unserer Themenkompetenz an.“ Beide Partner wollen einen Beitrag zur weiteren Professionalisierung des Kommunikationsmanagements und damit zur Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft leisten. „Kommunikation ist ein wesentlicher Treiber des Fortschritts. Technologien und Innovationsprozesse ändern sich durch die Globalisierung und neue Marktstrukturen so schnell, dass die heutigen Erklärungsmuster und Praktiken nicht mehr ausreichen“, sagt Prof. Dr. Ansgar Zerfaß vom Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. „Hier gibt es für die Forschung viel zu tun und wir freuen uns, dass die Fragen der Praxis durch die Partnerschaft mit Fink & Fuchs PR von Anfang an zielführend eingebracht werden.“

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164
D-65205 Wiesbaden
Telefon: 06 11 - 74 13 10
E-Mail: stephan.fink@ffpr.de
www.ffpr.de

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Burgstraße 21
D-04109 Leipzig
Telefon: 03 41 – 9 73 50 40
E-Mail: zerfass@uni-leipzig.de
www.communicationmanagement.de

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation zukunftsweisender Technologiethematen. Schwerpunkte sind Informationstechnologie, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik und Internet. 73 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 einen Honorarumsatz von 5,89 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2005). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“ sowie 2005 und 2006 erneut mit dem PR-Award „B-to-B“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Alfabet, AppSense, Brand Implementation Group, Computacenter, Cisco Systems, EMC, GAD, giropay, Goetzfried, Kabel Deutschland, living-e, Microsoft Deutschland, Mobotix, PASS Consulting, Plantronics, Psion Teklogix, Sterling Commerce, Unilog-Avinci, Telefónica Deutschland, think3, Vanco, Xbox, Xerox und zetVisions.

Kurzprofil Universität Leipzig – Abteilung Kommunikationsmanagement und PR

Die Universität Leipzig, Nr. 1 im Handelsblatt Karriere-Ranking 2006 der Medien-Studiengänge, gilt als führender Forschungsstandort und Think Tank für Kommunikationsmanagement und Public Relations in Deutschland. Hier wurde 1916 mit dem Institut für Zeitungskunde von Karl Bücher das Fachgebiet in Europa begründet, 1993 folgte der erste Lehrstuhl für Öffentlichkeitsarbeit/PR in Deutschland (Univ.-Prof. Dr. Günter Bentele), 2006 wurde die Abteilung mit der Stiftungsprofessur für Kommunikationsmanagement (Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß) erweitert. Im neuen Master-Studiengang Communication Management (ab 2007) werden Unternehmensführung und Kommunikation erstmalig in Deutschland konsequent integriert. Das Spektrum der Forschungsgebiete der Abteilung reicht von Vertrauen und Reputation in der Mediengesellschaft über Themen wie Wertschöpfung durch Kommunikation, Kommunikations-Controlling, Interaktive Medientechnologien, Innovations- / Technologiekommunikation und Public Affairs bis hin zu Corporate Publishing sowie Fragen des Berufsfelds und der PR-Ethik; es wird derzeit in mehreren Kompetenzzentren fokussiert. Zahlreiche empirische Studien, u. a. die aktuellen Professionsstudien für DPRG und Pressesprecherverband, die Studien INNOVATE 2004 und 2006, die internationalen Euroblog-Studien sowie qualitative Analysen mit börsennotierten Firmen und Verbänden werden kontinuierlich betreut und durchgeführt.