

Etatgewinn

Fink & Fuchs PR vernetzt Vanco

Wiesbaden, 1. August 2006. Der britische Telekommunikations-Dienstleister Vanco mit Niederlassung in Neu-Isenburg vertraut Fink & Fuchs Public Relations seinen PR-Etat an. Das Mandat umfasst die gesamte PR-Arbeit zum Ausbau der Markenbekanntheit in Deutschland.

Vanco ist einer der ersten Virtual Network Operator, der seit 1988 für seine Kunden Infrastrukturen und Technologien verschiedener Anbieter zu einer einheitlichen Lösung bündelt. Diese profitieren in 230 Ländern und Gebieten von Netzwerken, die individuell auf die einzelnen Standorte abgestimmt sind. Mittlerweile kooperieren sogar Carrier wie die Swisscom Solutions AG mit Vanco, um das Serviceangebot für ihre multinationalen und internationalen Kunden über die Grenzen des Heimatmarktes hinaus zu erweitern.

„Der Telekommunikationsmarkt ist aktuell in einer heißen Phase. Neue Themen, ob TriplePlay, Breitband oder Voice over IP, heizen den Wettbewerb an. Gerade deshalb ist die Kommunikation für einen Anbieter wie Vanco, der mit seinen maßgeschneiderten Services eine echte Nische gefunden hat, eine spannende Aufgabe“, so Agenturvorstand Stephan Fink.

1.156 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile
Diese Meldung finden Sie auch unter www.ffpress.net

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164
D-65205 Wiesbaden
Telefon: 06 11 - 74 13 10
E-Mail: stephan.fink@ffpr.de
www.ffpr.de

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation zukunftsweisender Technologiethemen. Schwerpunkte sind Informationstechnologie, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik und Internet. 64 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 einen Honorarumsatz von 5,89 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2005). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“ sowie 2005 und 2006 erneut mit dem PR-Award „B-to-B“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Alfabet, AppSense, Brand Implementation Group, Computacenter, Cisco Systems, EMC, GAD, giropay, Goetzfried, Interoute, Kabel Deutschland, living-e, Microsoft Deutschland, Mobotix, PASS Consulting, Plantronics, Psion Teklogix, Sterling Commerce, Unilog-Avinci, Telefónica Deutschland, think3, Xbox, Xerox und zetVisions.