

Etaterweiterung

Computacenter setzt bei Mittelstandskampagne auf Fink & Fuchs PR und wob

Computacenter hat Fink & Fuchs PR und die wob AG mit der gemeinsamen Umsetzung einer Mittelstandskampagne beauftragt. Ziel der Offensive ist es, das Lösungsportfolio des Serviceproviders für IT-Infrastrukturen im gehobenen Mittelstand bekannter zu machen. Fink & Fuchs PR übernimmt die Lead-Funktion für sämtliche PR-Maßnahmen, während die wob AG für das Kreativkonzept und die Umsetzung der werblichen Kommunikation verantwortlich zeichnet. Voraussichtlicher Start der Kampagne ist Ende Juli 2006.

Im Rahmen eines Pitches waren Fink & Fuchs PR und wob jeweils separat gegen zwei andere Agenturen angetreten. Dabei überzeugten die beiden jetzigen Kooperationspartner in ihren jeweiligen Disziplinen. Aus diesem Grund entschied sich Computacenter, die Kampagne von beiden Agenturen gemeinsam umsetzen zu lassen. „Fink & Fuchs PR und wob haben uns beide auf ihre Art am meisten beeindruckt. Da lag es für uns nahe, von beiden das Beste miteinander zu kombinieren“, sagte Uta Letzel, Director Communications bei Computacenter. „Unser Unternehmen ist schon seit Jahren in dem Markt für mittelständische Unternehmen vertreten, doch viel zu wenige IT-Entscheider wissen davon. Deshalb erhoffen wir uns von der Kampagne, mit einer Kombination aus klassischer PR und Dialogkommunikation, eine entsprechende Aufmerksamkeit zu erzielen.“

1.415 Anschläge bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164
D-65205 Wiesbaden
Telefon: 06 11 - 74 13 10
E-Mail: stephan.fink@ffpr.de
www.ffpr.de

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation zukunftsweisender Technologiethemen. Schwerpunkte sind Informationstechnologie, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik und Internet. 64 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 einen Honorarumsatz von 5,89 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2005). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“ sowie 2005 und 2006 erneut mit dem PR-Award „B-to-B“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Alfabet, AppSense, Brand Implementation Group, Computacenter, Cisco Systems, EMC, GAD, giropay, Goetzfried, Interoute, Kabel Deutschland, living-e, Microsoft Deutschland, Mobotix, PASS Consulting, Plantronics, Psion Teklogix, Sterling Commerce, Unilog-Avinci, Telefónica Deutschland, think3, Xbox, Xerox und zetVisions.

Kurzprofil wob AG

Als größte Agentur für B2B-Kommunikation in Deutschland bietet wob seinen nationalen und internationalen Kunden businessorientierte Markenkonzepte, vernetzte Kampagnen sowie Dialog- und Eventmarketing. Gegründet 1973 hat die Agentur heute bei einem Gross Income von 11,3 Mio. Euro 115 Mitarbeiter in Viernheim und München. Aktuell arbeitet wob u. a. für die Marken: Agip, ASSTEL, DAB bank, ebmpapst, Getrag, Hoffmann Group, Hyundai, John Deere, Mercedes-Benz Omnibusse, Sage, SAP und SAS Institute. Weitere Informationen sind zu finden unter www.wob.ag.