

## Etatgewinn

### Brand Implementation Group baut auf Fink & Fuchs PR

Wiesbaden, 16. Mai 2006 – Die Brand Implementation Group, ein Tochterunternehmen der Peter Schmidt Group, hat Fink & Fuchs PR mit der PR-Arbeit für das Brand Resource Management Tool iBrams beauftragt. Das Mandat umfasst PR-Beratung sowie PR- und Medienarbeit zur Vermarktung der Lösung iBrams.

Die Brand Implementation Group hat das Ziel, den Implementierungsprozess so effektiv und nachhaltig wie möglich durchzuführen und das Handling des Markenauftritts auf allen Ebenen für Unternehmen zu erleichtern und transparent zu machen. Das Tool iBrams dient der automatisierten Produktion und dem Management von Kommunikationsmitteln aller Art und sichert den durchgängig CI-konformen Markenauftritt. Die Lösung wird bereits von Opel, BASF, Eurohypo, AachenMünchener, Deutsche Lufthansa und Hankook Reifen teilweise weltweit eingesetzt.

895 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile  
Diese Meldung finden Sie auch unter [www.ffpress.net](http://www.ffpress.net)

#### **Weitere Informationen:**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Stephan Fink  
Berliner Straße 164  
D-65205 Wiesbaden  
Telefon: 06 11 - 74 13 10  
E-Mail: [stephan.fink@ffpr.de](mailto:stephan.fink@ffpr.de)  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)

#### **Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG**

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation zukunftsweisender Technologiethemen. Schwerpunkte sind Informationstechnologie, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik und Internet. 64 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 einen Honorarumsatz von 5,89 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2005). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“ sowie 2005 und 2006 erneut mit dem PR-Award „B-to-B“

ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Alfabet, AppSense, Brand Implementation Group, Computacenter, Cisco Systems, EMC, GAD, giropay, Goetzfried, Interoute, Kabel Deutschland, Microsoft Deutschland, Mobotix, PASS Consulting, Plantronics, Psion Teklogix, Sterling Commerce, Unilog-Avinci, Telefónica Deutschland, think3, Xbox und Xerox.