

PR-Agenturranking 2005

Fink & Fuchs Public Relations wieder No 1 bei Technologie-PR

WIESBADEN. Im jetzt veröffentlichten PR-Ranking 2005 ist Fink & Fuchs Public Relations erneut mit Abstand die führende PR-Agentur für Technologiekommunikation. Mit einem Vorsprung von 34,5 Prozent auf den Zweitplatzierten steht die Wiesbadener PR-Agentur an der Spitze des Umsatzranking im Marktfeld Computer / Telekommunikation. Laut Honorarumfrage 2005 der Deutschen Gesellschaft für Public Relations ist der Markt Computer / Telekommunikation mit 15% Anteil am gesamten deutschen PR-Markt das weitaus größte Einzelsegment.

Gleichzeitig konnte sich die Wiesbadener PR-Agentur mit einem Wachstum von gut 16 Prozent und einem Honorarumsatz von 5,89 Mio. Euro im Gesamtranking aller PR-Agenturen um fünf Plätze auf Rang 13 verbessern.

Die Auswertung von 104 Fragebögen deutscher PR-Agenturen ergab ein durchschnittliches Honorarwachstum von 11,4 Prozent. Parallel stieg die Zahl der Mitarbeiter bei allen Agenturen um 8,2 Prozent. Der durchschnittliche Pro-Kopf-Umsatz erreichte mit einem Plus von 2.000 Euro insgesamt knapp 105.000 Euro. Diese Zahlen markieren einen deutlichen Aufwärtstrend in der PR-Branche und lassen auf ein positives Jahresergebnis 2006 hoffen.

Das PR-Ranking wird jährlich von Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, über eine Befragung der deutschen PR-Agenturen erhoben. Die aktuellen Ergebnisse sind im Internet unter www.pr-journal.de einsehbar.

1.446 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164
D-65205 Wiesbaden
Telefon: 06 11 - 74 13 10
E-Mail: stephan.fink@ffpr.de
www.ffpr.de

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Kommunikation zukunftsweisender Technologiethemen. Schwerpunkte sind Informationstechnologie, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik und Internet. 64 Mitarbeiter übersetzen technologischen Wandel in interessante Kommunikationsinhalte für Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft. Das 1988 gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 einen Honorarumsatz von 5,89 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der Technologie-Spezialagenturen – Top 13 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Ranking 2005). Fink & Fuchs Public Relations wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“ und 2005 erneut mit dem PR-Award „B-to-B“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Alfabet, AppSense, Computacenter, Cisco Systems, EMC, GAD, giropay, Goetzfried, Interoute, Kabel Deutschland, Microsoft Deutschland, Mobotix, PASS Consulting, Plantronics, Psion Teklogix, Sterling Commerce, Unilog-Avinci, Telefónica Deutschland, think3, webEdition, Xbox, Xerox und zetVisions.