

PR-Ausbildung

Fink & Fuchs PR startet Volontariatsjahrgang 2005

WIESBADEN/MÜNCHEN. Fünf Hochschulabsolventinnen bilden den jetzt gestarteten Volontariatsjahrgang 2005 der Fink & Fuchs Public Relations AG. Vier von ihnen werden in den kommenden 15 Monaten eine Ausbildung zur PR-Beraterin absolvieren. Erstmals bildet das Unternehmen auch eine PR-Redakteurin aus. Die auf Technologie spezialisierte Agentur setzt in der Beratung seit 1993 auf den selbst ausgebildeten Nachwuchs. Bislang begannen mehr als 25 Hochschulabsolventen nach erfolgreicher Volontariatsausbildung ihre Beraterlaufbahn bei Fink & Fuchs PR.

Im Mittelpunkt des 15-monatigen Training-on-the-job in einem Berater-team steht der Erwerb von praktischen Kenntnissen der grundlegenden PR-Instrumente sowie Markt- und Branchen Know-how. Den notwendigen theoretischen Hintergrund vermitteln mehrere interne und externe Schulungsblöcke und Intensivtrainings. Die Volontärinnen des Jahrgangs 2005 verfügen alle bereits über einschlägige Erfahrungen aus Praktika in der Medien- und Kommunikationsbranche.

1.062 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164
D-65205 Wiesbaden
Telefon: 06 11 - 74 13 10
E-Mail: stephan.fink@ffpr.de
www.ffpr.de

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist als PR-Agentur auf die Märkte Computer, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik spezialisiert. Das 1988 gegründete Unternehmen beschäftigt derzeit 60 fest angestellte Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2004 einen Honorarumsatz von 5,07 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der IT/TK/UE-Spezialagenturen – Top 30 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Report). Die Agentur wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Avinci, Computacenter, Cisco Systems, Compuware, EMC, GAD, Goetzfried, Iesy Hessen, Internet Security Systems, Interoute, Microsoft Deutschland, Mobotix, Monster, PASS Consulting, Plantronics, Psion Teklogix, Steria Mummert Consulting, Sterling Commerce, Telefónica Deutschland, think3 und Xerox.