

Jahresergebnis 2004

Fink & Fuchs Public Relations wächst mit 12 Prozent Erstmals über fünf Millionen Honorarumsatz

WIESBADEN. Die Fink & Fuchs Public Relations AG hat im Geschäftsjahr 2004 den Honorarumsatz um gut 12 Prozent auf 5,07 Millionen Euro gesteigert (Vorjahr 4,52 Mio. Euro). Der Gesamtumsatz wuchs um 15,5 Prozent auf 6,71 Millionen Euro. Das Jahresergebnis konnte auf gutem Niveau verbessert werden. Mit über das Jahr durchschnittlich 52 Mitarbeitern (Jahresende 56) hat die Agentur erneut ihre führende Marktposition bei den Spezialagenturen für die Branchen Computer, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik ausgebaut.

Das deutliche Wachstum ist begründet in der verbesserten IT/TK-Branchenkonjunktur und der damit zunehmenden Investitionsbereitschaft der insgesamt 38 Kunden. Zudem wurde eine größere Zahl neuer Mandate gewonnen. Insbesondere bei Beratungsleistungen und internationalen Dienstleistungen konnte die Agentur weiter zulegen. Mit den PR-Report-Awards in den Kategorien „Business-to-Business“ und „Publicity“ wurde Fink & Fuchs PR auch in 2004 für besondere Leistungen ausgezeichnet.

Für 2005 gutes einstelliges Wachstum geplant

Mit einer geplanten Mitarbeiterzahl von knapp über 60 strebt Fink & Fuchs PR auch für das Geschäftsjahr 2005 ein einstelliges Wachstum in der Größenordnung von sechs bis sieben Prozent an. Auf der Grundlage stabiler Kundenbeziehungen, einiger substanzieller - zum Jahresbeginn gewonnener - neuer Mandate und verstärkter Nachfrage vom Markt sieht sich die Agentur gut für das laufende Geschäftsjahr gerüstet.

„Der Rekordumsatz des letzten Jahres, das Feedback unserer Kunden, neutrale Untersuchungen und die stabile Nachfrage nach unseren Leistungen bestärken uns einmal mehr in der klaren Ausrichtung unserer Agentur auf Technologiethemata“, so Stephan Fink, Vorstand und Sprecher der Fink & Fuchs Public Relations AG. „Wir haben auch in

den schwachen Jahren 2001, 2002 und 2003 unsere Spezialisierung nie aufgegeben und konnten damit unsere Marktposition deutlich ausbauen. Die kommunikativen Anforderungen und das Nachfragevolumen in den von uns bedienten Technologiemarkten nehmen kontinuierlich zu. Dies bietet weiteres Wachstumspotential für Spezialisten mit der nötigen Branchenexpertise. Deshalb werden wir auch 2005 weiter nachhaltig in unsere Marke, unsere Kundenbeziehungen und unsere Mitarbeiter investieren.“

2.353 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

Auf Wunsch übersenden wir Ihnen jederzeit gerne das Testat unseres Wirtschaftsprüfers

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink
Berliner Straße 164
D-65205 Wiesbaden
Telefon: 06 11 - 74 13 10
E-Mail: stephan.fink@ffpr.de
www.ffpr.de

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist als PR-Agentur auf die Märkte Computer, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik spezialisiert. Das 1988 gegründete Unternehmen beschäftigt derzeit 60 fest angestellte Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2004 einen Honorarumsatz von 5,07 Mio. Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur Nr. 1 der IT/TK/UE-Spezialagenturen – Top 30 aller PR-Agenturen (Quelle: PR-Report). Die Agentur wurde 2003 mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres“, 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“ ausgezeichnet. Zu den Kunden zählen Adobe Systems, ADP, Avinci, Computacenter, Cisco Systems, Compuware, EMC, GAD, Goetzfried, Iesy Hessen, Internet Security Systems, Interoute, Microsoft Deutschland, Mobotix, Monster, PASS Consulting, Plantronics, Psion Teklogix, Steria Mummert Consulting, Sterling Commerce, Telefónica Deutschland, think3 und Xerox.