

Etatgewinn

Decimus beauftragt Fink & Fuchs PR mit Kabel!Vision-Launch

WIESBADEN. Fink & Fuchs Public Relations AG (FFPR) kommuniziert den Marktstart der 100-prozentigen PrimaCom Tochter Decimus, einem Signalanbieter für digitale TV- und Hörfunk-Programme im Kabelnetz. Schwerpunkt der Aufgabe der Wiesbadener Spezialagentur für IT-, Telekommunikations- und Unterhaltungselektronik-Märkte ist die Einführung des Decimus-Produktes „Kabel!Vision“.

Kabel!Vision ist ein digitaler TV-Service, der in ganz Deutschland verfügbar sein wird. Das Angebot umfasst Musik- und Entertainmentprogramme, dazu kommt eine vielfältige Auswahl an Fremdsprachensendern. Über den „Pay per View“-Dienst können Endkunden aktuelle und interessante Filmhighlights direkt nach Hause bestellen. Decimus verbreitet den Dienst über ein komplett digitalisiertes Playout-Center in Leipzig an die Wohnungswirtschaft und Kabelnetzbetreiber.

Stephan Fink, Sprecher des Vorstands von FFPR: „Der Decimus-Launch ist eine interessante Herausforderung für uns. Angesichts der aktuellen Entwicklungen auf dem deutschen Kabelmarkt ist ein innovatives Produkt wie Kabel!Vision ein spannendes Thema für die Wirtschafts-, Fach- und Publikumspresse.“

1.185 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Stephan Fink, Sprecher des Vorstands
Berliner Straße 164 - D-65205 Wiesbaden
Telefon: 06 11 - 74 13 10
E-Mail: stephan.fink@ffpr.de - www.ffpr.de

Decimus GmbH
Dr. Jens Kircher, Geschäftsführer
An der Ochsenwiese 3
55124 Mainz
Telefon: 06131-944 695

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist als PR-Agentur auf die Märkte Computer, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik spezialisiert. Das seit der Gründung 1988 kontinuierlich wachsende Unternehmen beschäftigt derzeit 55 fest angestellte Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2003 einen Honorarumsatz von 4,52 Millionen Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur die führende, unabhängige IT-/TK-Agentur (Quelle: PR-Portal). Im April 2003 wurde Fink & Fuchs Public Relations mit dem Gold-Award „PR-Agentur des Jahres“ ausgezeichnet. Die Agentur betreut die PR-Etats von Adobe Systems, Avinci, CC CompuNet, Cisco Systems, Compuware, EMC, Filewave, GAD, Iesy Hessen, Internet Security Systems, Microsoft Deutschland, Mobotix, Plantronics, Psion Teklogix, Sony Deutschland (Consumer Products), Sony Ericsson, Steria, Sterling Commerce, Wire Card und Xerox.