



Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig und die Fink & Fuchs Public Relations AG (Wiesbaden), die Agentur für erfolgreiche Kommunikation zukunftsweisender Technologiethemata, vergeben das

Fink & Fuchs PR – Promotionsstipendium für Online-Kommunikation 2010-2012

für die Umsetzung eines Forschungsprojekts und Dissertationsvorhabens an der Professur für Kommunikationsmanagement der Universität Leipzig (Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß).

Bewerbungsfrist: 20. Dezember 2009

Eckdaten und Voraussetzungen

- Der Bewerber / die Bewerberin muss ein Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft (Master, Magister, Diplom) oder ein vergleichbares Universitätsstudium mit Prädikatsexamen abgeschlossen haben bzw. im Frühjahr 2010 abschließen. Eine hohe Affinität zu interaktiven Medien und gute Kenntnisse der Forschung zum Kommunikationsmanagement und zur Onlinekommunikation werden ebenso vorausgesetzt wie empirische Erfahrungen (Befragungen, Inhaltsanalysen oder Experimente; SPSS) und sicheres Englisch in Schrift und Wort.
- Das Dissertationsvorhaben soll sich auf theoretisch relevante und anwendungsorientierte Fragen der Online-Kommunikation (Online-PR, Social Media) erstrecken.
- Die monatliche Höhe des Stipendiums beträgt 1.250 Euro und ist gemäß den derzeit geltenden Regelungen steuerfrei; eine ausreichende Sozialversicherung ist sicherzustellen. Die Laufzeit des Stipendiums beträgt 36 Monate.
- Der Stipendiat / die Stipendiatin erhält durch den Kontakt mit einem Mentor von Fink & Fuchs PR einen Einblick in die Praxis der interaktiven Unternehmenskommunikation; nach Vereinbarung ist ein Praktikum möglich.
- Der Stipendiat / die Stipendiatin wird Mitglied des Teams der Professur für Kommunikationsmanagement der Universität Leipzig und gewinnt so Erfahrungen in Forschung, Lehre und Projektmanagement. Die Bereitschaft zur Durchführung von Projekten und Studien im Themengebiet außerhalb des Dissertationsprojekts wird erwartet.

Auswahlverfahren

- Schriftliche Bewerbungen mit Lebenslauf, Kopien der relevanten Zeugnisse (Universität, Abitur, Praktika), Text oder CD-ROM-Version der Abschlussarbeit und ersten Überlegungen zu einem möglichen Forschungsvorhaben (auch Alternativideen) sind in zweifacher Ausfertigung bis zum 20.12.2009 (Posteingang) einzureichen. Fragen können gerne vorab geklärt werden: Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Tel. 0341-97-35040, zerfass@uni-leipzig.de.
- Die Auswahlgespräche finden Mitte Januar 2010 statt.
- Der Förderzeitraum beginnt am 1. Februar 2010 oder nach Vereinbarung.

Kontakt

Fink & Fuchs Public Relations AG – www.ffpr.de

Universität Leipzig – www.communicationmanagement.de