

Cisco Expo 2007

Das Netzwerk ist
die Plattform, die Ihr
Business verändert.

Welcome to
the Human Network.



Estrel Convention Center Berlin - 8. + 9. Mai 2007

Das Netzwerk ist die Plattform, die Ihr Business verändert. Besuchen Sie die Cisco Expo in Berlin!

Das Human Network verbindet Menschen auf neue Weise miteinander. Das zeigt die Cisco Expo 2007 am 8. und 9. Mai im Estrel Convention Center Berlin. Führende Köpfe aus Wirtschaft und Politik diskutieren die Frage, wie das Netzwerk unsere Lebens- und Arbeitswelt transformiert. Rund 80 hochkarätig besetzte Vorträge und Expertenrunden arbeiten neue Chancen heraus für innovative Geschäftsmodelle, engere Kundenbeziehungen und optimierte Prozesse.

Besucher der Cisco Expo haben die Möglichkeit, mit anderen Mittelständlern und Konzernvertretern in direkten Kontakt zu treten und sich auszutauschen. Dabei steht die Frage im Vordergrund, wie das Netzwerk den geschäftlichen Erfolg von

Unternehmen vorantreiben kann. Begleitet wird die Veranstaltungsreihe von einer umfassenden Technologie-Ausstellung von Cisco und seinen Partnern. Cisco zeigt in zahlreichen Live-Demonstrationen und anschaulichen Beispielen, wie das Netzwerk Menschen leistungsfähiger und kreativer macht und wie es in der globalisierten Wirtschaftswelt geografische und kulturelle Schranken überwindet.

Debattiert werden auf dem diesjährigen Netzwerk Gipfel aber auch die großen Herausforderungen unserer Zeit. Als Botschafter äußern sich in Berlin namhafte Persönlichkeiten aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen zu aktuellen Fragen von Bildung, Chancengleichheit oder Umwelt.

Foto: Deutsche Bundesstiftung Umwelt - Archiv



Die dritte industrielle Revolution: Der Kampf gegen den Klimawandel als wirtschaftliche Chance in der Marktwirtschaft

Prof. Dr. Klaus Töpfer, Bundesumweltminister a. D. und bis 2006 Exekutivdirektor des Umweltprogramms der Vereinten Nationen, wird auf der Cisco Expo sprechen und seine Thesen zum Kampf gegen den Klimawandel darlegen, den er als Beginn einer dritten industriellen Revolution interpretiert.

Es ist wissenschaftlich nachgewiesen, dass der Klimawandel vom Menschen verursacht ist. Bereits gegenwärtig sind die Indikatoren für ein wärmeres Klima eindeutig – von extremen Wettersituationen bis hin zu dem Abschmelzen der Gletscher weltweit und des Polareises. Ein erfolgreicher Kampf gegen den Klimawandel erfordert besonders bei Energieverbrauch und bei Energieangebot grundlegende Änderungen. Diese durch den Klimawandel bedingten Veränderungen der Energiemärkte werden noch entscheidend verstärkt durch die aus der Globalisierung und den damit verbundenen wirtschaftlichen Wachstumsprozessen massiv ansteigende Energienachfrage der schnell wachsenden Schwellenländer besonders in Asien. Die Europäische Union hat auf die Gefahren des Klimawandels reagiert: Bis 2020 soll die Primärenergienachfrage um insgesamt 20 % sinken, und der Anteil erneuerbarer Energien soll von gegenwärtig rund 6 % auf 20 % ansteigen.

Das erwartet Sie auf der Cisco Expo 2007

Was kommt nach Web 2.0?

Das Netzwerk wird in den kommenden Jahren weiterhin die Plattform für Innovationen darstellen. Von allem, was im World Wide Web möglich ist, ist bislang nur ein Bruchteil von dem bekannt, wie sich unsere Art zu leben, zu arbeiten, zu spielen und zu lernen ändern wird. Neue Technologien haben Einfluss auf alle Lebensbereiche – angefangen von der Art und Weise, wie wir Geschäfte machen, über Entertainment bis hin zum sozialen Umfeld. Die Chancen für Innovationen sind endlos, und wir fangen gerade erst an, die vielfältigen Möglichkeiten zu erkennen. Das Human Network, das Netzwerk unseres Lebens, vernetzt Menschen, privat und in Unternehmen – jederzeit und an jedem Ort.



Kunden verstehen lernen

Online-Beziehungen zwischen Unternehmen und Kunden werden immer wichtiger. Sie setzen gegenseitiges Vertrauen voraus und sind damit als emotionales Thema nicht zu unterschätzen. Um sich an dieser Stelle weiter zu entwickeln, benötigen Unternehmen neues Wissen. Ein neues Feld, das sich hier auftut, ist die Neuroökonomie. Sie verbindet Ökonomie und Neurowissenschaften und untersucht ökonomische Entscheidungsprozesse von Konsumenten. Auf der Cisco Expo 2007 zeigen Experten Möglichkeiten auf, wie dieses Wissen für Unternehmen praktisch nutzbar wird.

Das vernetzte Zuhause

Noch nie hatten Privatanwender zuhause eine derart breite Auswahl an elektronischer Unterhaltung und Kommunikation. Die digitale Vielfalt wächst durch Heimvernetzung weiter. Nur sind viele PDAs, iPods, Mobilfunktelefone, Videorecorder, TV Set-Top-Boxen, Spielekonsolen und andere Geräte meist schlecht aufeinander abgestimmt. Mit seinem ‚Connected Home‘ sorgt Cisco für die geräteübergreifende Integration sämtlicher digitalen Inhalte.

Grüne Rechenzentren

Analysten gehen davon aus, dass energieeffiziente IT schon bald vom Gesetzgeber gefordert sein wird. Rechenleistung und Datenvolumen steigen inzwischen permanent weiter. Wie sich in diesem Spannungsfeld die Ökobilanz von Rechenzentren konkret verbessern lässt, demonstriert die Cisco Expo 2007 unter anderem am Beispiel intelligenter Speichernetze.



Emanzipation der IT

Das Internet und damit die IT haben die Beziehung zum Kunden in den letzten Jahren entscheidend verändert. ‚Mass Collaboration‘ und ‚Customerization‘ haben längst Einzug in die Unternehmen gehalten. Fast jedes Unternehmen sieht sich mit seiner ‚Community‘ konfrontiert, häufig ist vom kreativen Kunden die Rede. Die Podiumsdiskussion am ersten Veranstaltungstag fasst diese Entwicklungen zusammen und diskutiert die Fragestellung ‚Emanzipation der IT‘ – Warum IT und Communities zukünftig den Geschäftserfolg bestimmen.

Das Netzwerk als Plattform für grenzenlose Kommunikation

IP-Kommunikation ist de facto der Standard der modernen Büro-Kommunikation geworden. Der Trend zu Sprach-Daten-Video-Konvergenz greift nun verstärkt auf die Ebene der Anwendungen über. Warum Unternehmen beispielsweise für Kunden jetzt besser erreichbar sind und wie neue virtuelle Meeting-Lösungen das Gefühl vermitteln, mit dem Gesprächspartner an einem Ort zu sein, verdeutlichen Unified Communications und Cisco TelePresence.

Agenda

1. Veranstaltungstag 8.Mai 2007

08:30	Registrierung, Besuch der Ausstellung				AUSSTELLUNG
10:00	Begrüßung Michael Ganser, Vice President Cisco Europa und Geschäftsführer Cisco Deutschland				
10:40	Human Network@Work Sue Bostrom, Senior Vice President und Chief Marketing Officer				
11:20	Keynote durch Kunde				
12:00	Mittagessen / Ausstellung				
13:30	Experten für Experten	Transformation durch innovative Plattformen	Geschäftsprozessoptimierung durch IT	Security Special	
15:45	Kaffeepause in den Ausstellungsbereichen				
16:30	Podiumsdiskussion „Emanzipation der IT“ – Warum IT und Communities zukünftig den Geschäftserfolg bestimmen				
ab 17:30	Get Together im Ausstellungsbereich – Networking, Gespräche, Informationsaustausch				
20:00	Abendevent Cisco Expo Party im Hangar 2 / Flugh. Tempelhof				

2. Veranstaltungstag 9.Mai 2007

08:00	Registrierung, Besuch der Ausstellung					AUSSTELLUNG
09:00	Begrüßung und Zusammenfassung des ersten Cisco Expo Tages Michael Ganser, Vice President Cisco Europa und Geschäftsführer Cisco Deutschland					
09:15	Geschäftstransformation in der Post-Web 2.0 Welt Gary Bridge, Senior Vice President, Internet Business Solutions Group, Cisco					
10:00	Verbindung von Industrialisierung und Emotion: Eine Expedition in die Neuroökonomie Peter Blatter, COO und Mitglied des Vorstands Citibank Deutschland					
11:00	Mittagspause / Ausstellung					
ab 12:30	Experten für Experten	Transformation durch innovative Plattformen	Geschäftsprozessoptimierung durch IT	Security Special	Spezielle Break-out Sessions	
ab 13:15	Partner Sessions					
14:45	Kaffeepause in den Ausstellungsbereichen					
15:45	Die dritte industrielle Revolution: Der Kampf gegen den Klimawandel als wirtschaftliche Chance in der Marktwirtschaft Prof. Dr. Klaus Töpfer, ehemaliger Bundesminister und Exekutivdirektor des Umweltprogramms der Vereinten Nationen					
16:30	Summary und Verabschiedung Michael Ganser, Vice President Cisco Europa und Geschäftsführer Cisco Deutschland					
17:00	Ende Cisco Expo 2007					

Cisco Expo 2007

Estrel Convention Center Berlin · 8. + 9. Mai 2007

Erleben Sie, wie und warum das Netzwerk zur Drehscheibe für maßgeschneiderte, personalisierte Dienste des 21. Jahrhunderts wird. Treffen Sie Cisco und kompetente Kenner der Szene auf einem der wichtigsten IT-Kongresse 2007.

Programm und Anmeldung
www.cisco-expo.de



Cisco Expo Hauptsponsoren:

Computacenter

IBM

T...Systems...

Cisco Expo Medienpartner:

Handelsblatt

Das Netzwerk ist die Plattform,
die Ihr Business verändert.

Welcome to
the Human Network.


CISCO™