

Pressemitteilung

alfabet expandiert in die USA

Das IT-Unternehmen beendet dritte Venture Capital-Finanzierungsrunde für die Gründung einer US-Niederlassung

Berlin, 19. Februar 2007

Die alfabet AG, Anbieter einer durchgängigen, prozessorientierten Standardsoftware-Lösung für die IT-Planung mit Sitz in Berlin, ist ab sofort auch in den USA aktiv. Das IT-Unternehmen reagiert damit auf die gestiegene Nachfrage seiner bestehenden international tätigen Kunden wie DaimlerChrysler, Deutsche Post World Net und T-Systems, die künftig die Lösung *planningIT* auch in ihren US-Dependancen einsetzen wollen. Für die anstehende Expansion hat alfabet nun die dritte Venture Capital (VC)-Finanzierungsrunde abgeschlossen. Die vier Millionen US-Dollar hohe Runde wurde von TVM Capital und Cipio geleitet, den beiden wichtigsten VC-Investoren des Unternehmens. Friedrich Bornikoel, geschäftsführender Gesellschafter von TVM Capital: „alfabet ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit einer bewährten Lösung für internationale Konzerne. Wir sehen für alfabet eine große Chance, durch direkte und indirekte Kanäle in den USA entscheidende neue Einnahmequellen zu erschließen.“

Aufgrund der großen Bedeutung des US-Marktes wird Erik Masing, CEO und Gründer von alfabet, die Geschäfte in den USA leiten. Für die nahe Zukunft sind neben dem Headquarter in Cambridge, Massachusetts, weitere Sales-Büros an wichtigen Standorten des Landes geplant. „Wir sehen den Bedarf zahlreicher Fortune 500 Unternehmen in den USA und freuen uns über die Expansionsmöglichkeiten in diesen vielversprechenden Markt“, erklärt Erik Masing. So plant DaimlerChrysler derzeit, *planningIT* in 40 Ländern einzusetzen. „Wir sind sehr beeindruckt von der integrierten Methodik von *planningIT*. Damit können wir unsere IT-Investitionen so planen und managen, dass sie die Geschäftsprozesse

bestmöglich unterstützen“, sagt Hans Moertl, CIO von Mercedes Car Group bei DaimlerChrysler.

***planningIT* hat großes Potential**

Führende IT-Marktforschungsunternehmen wie Gartner und Forrester Research, die den Markt beobachten, erkennen zunehmend das Potential der IT-Planungslösung von alfabet. Denn Unternehmen mit komplexen IT-Landschaften suchen immer häufiger nach Standard-Lösungen, die sie dabei unterstützen, erfolgreich Service Oriented Architecture sowie Software as a Service einzuführen.

alfabet auf der CeBIT 2007

alfabet stellt in diesem Jahr nach einer vierjährigen Pause wieder auf der CeBIT in Hannover aus. Am Partnerstand der Software AG in Halle 4, A12, können Interessierte sich über die strategische Ausrichtung von alfabet sowie über die IT-Planungslösung *planningIT* informieren.

Journalisten wenden sich für die Vereinbarung eines individuellen Termins auf der CeBIT 2007 bitte an den nachstehenden Pressekontakt.

Weitere Informationen über alfabet auf der CeBIT erhalten Sie unter:

<http://www.alfabet.de/planningIT/EVENTS/CEBIT2007/index.htm>

Weitere Information zu *planningIT* finden Sie unter www.alfabet.de.

2.389 Zeichen bei durchschnittlich 64 Zeichen pro Zeile

Diese Meldung finden Sie auch unter <http://www.ffpress.net>

Weitere Informationen:

alfabet AG
Anna Cleary
Marketing Manager
Leibnizstr. 53
10629 Berlin
Tel (030) 880 345 151
Fax (030) 880 345 999
anna.cleary@alfabet.de
www.alfabet.de

Fink & Fuchs Public Relations AG
Julia Richter
Fürstenrieder Straße 62
80686 München
Telefon (089) 58 97 87 0
Telefax (089) 58 97 87 50
alfabet@ffpr.de
<http://www.ffpr.de>

Berlin - AG Charlottenburg - HR B 64426 -
St.-Nr. 27/404/03006.

Board of Directors: Erik Masing
(Chairman), Dr. Oleg Kovrigin, Frank
Schiewer.
Supervisory Board Chairman: Dr. Arno
Morenz.

Über alfabet

alfabet AG, 1997 in Berlin gegründet, entwickelt und vertreibt mit planningIT die erste integrierte Standardsoftware für eine automatisierte Unterstützung der IT-Planungsprozesse. Das Unternehmen bedient derzeit 15.000 IT-Anwender aus den Branchen Automobil-, Finanzdienstleistungen-, Telekommunikation-, Energiewirtschaft-, Chemische-, Transport & Logistik und Tourismus Industrien. Zu den bedeutendsten Kunden von alfabet gehören WestLB, BMW, BayernLB, DaimlerChrysler, Deloitte, Deutsche Bahn und T-Systems. Die Forrester Group identifiziert alfabet als Anbieter von Change Management Lösungen der dritten Generation im Enterprise Architektur Bereich.